Наименование Р	Рабочая программа основного общего образования
	по химии
Адресность С	Основное общее образование
программы	
УМК	Химия. 8 класс: учеб.для общеобраз. организаций/ Г.Е.
P	Рудзитис, Ф.Г. Фельдман. – 6 –еизд – М.: Просвещение,
2	2018. – 207 c.
X	Кимия. 9 класс: учеб.для общеобраз. организаций/ Г.Е.
P	Рудзитис, Ф.Г. Фельдман. – 6 –еизд – М.: Просвещение,
2	2019. – 208 c.
Основа программы Ф	Федеральный государственный образовательный стандарт основного
0	общего образования, утвержденный приказом Министерства
0	образования и науки Российской Федерации 17.12.2010 № 1897 (с
И	изменениями и дополнениями от 11 декабря 2020 года); Примерная
	основная образовательная программа основного общего образования
	одобрена решением федерального учебно-методического
	объединения по общему образованию, протокол от 08.04.2015 №1/15)
	в редакции протокола №1/20 от 04.02.2020
	усвоение содержания предмета «Химия» и достижение учащимися
	результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными
	Редеральным государственным образовательным стандартом
	основного общего образования.
Основные задачи	• Формирование у учащихся целостной естественнонаучной картины мира.
	 Развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся в процессе изучения химической науки и еè вклада в современный научно-технический прогресс; формирование важнейших логических операций мышления (анализ, синтез, обобщение, конкретизация, сравнение и др.) в процессе познания системы важнейших понятий, законов и теорий о составе, строении, свойствах и применении химических веществ. Воспитание убеждèнности в том, что применение полученных знаний и умений по химии является объективной необходимостью для безопасной работы с веществами и материалами в быту и на производстве. Проектирование и реализация выпускниками основной школы личной образовательной траектории: выбор профиля обучения в старшей школе или профессионального образовательного учреждения
	• Овладение ключевыми компетенциями: учебно-
I	познавательными, информационными, ценностно-смысловыми,
F	коммуникационными
Срок реализации 2	2 года
Количество часов 8	2 0
	3 класс – 2 ч., 9 класс – 2 ч.